

河北省现代物流协会文件

冀物流协〔2022〕19号

关于加强开展 为会员单位宣传服务工作的通知

各物流协会、各会员单位、专委会：

为了更好地服务、宣传会员企业，扩大会员企业在物流领域的影响力，进一步推动建设全国现代商贸物流重要基地创新、绿色、智能、高质量发展，开创河北物流行业发展新局面，河北省现代物流协会将联合现代物流报社开设《河北省物流企业巡礼》专栏，免费为会员企业开展品牌宣传推广工作，现向各会员单位征集宣传推广稿件。

一、宣传推介对象

协会会员单位，AAA级以上、绿色仓库、星级仓库等物流企业。

二、宣传推广平台

《现代物流报》是由中国物流与采购联合会主管的全国物流行业旗舰媒体，授权指定刊发中物联每月 PMI 指数、全国物流行业头部企业新闻，全面解读物流行业政策，深入追踪物流行业热点难点，介绍物流企业经验，具有权威性高、发行量大、覆盖面广、实用性强等特点，在全国物流行业有着广泛的影响力，已成为政府有关部门、行业协会、院校及科研机构、物流企业了解国家行业政策、掌握行业发展趋势、交流实战成功经验、宣传推广品牌形象的全媒体平台。

河北省现代物流协会作为《现代物流报》河北区域唯一合作方，《现代物流报》已为协会开设专版，用于行业宣传。

三、宣传推广内容

（一）稿件内容可包括但不限于：河北省物流企业发展历程和成绩、经验和做法、先进人物及事迹、河北省物流行业的发展成就系列展示，以及对行业发展趋势的分析展望和观点等。

（二）稿件要求结构完整、层次分明、观点明确、数据可靠、有感染力、可读性强。

（三）稿件要求格式规范，字数不少于 2000 字。可提交相关图片 3-5 张，图片需清晰可辨、主题明确。

（四）来稿请注明作者姓名、工作单位、联系方式、邮箱地址等真实信息，可按作者要求是否公开署名。

(五) 来稿不存在任何抄袭或盗用他人作品情况，需自行把关是否有版权侵权行为或可能引起的版权纠纷，如产生不良后果，由稿件提供方承担一切责任。

(六) 来稿仅限本宣传推广活动（包括平行媒体转载）及协会内部范围宣传使用，不作他用，投稿视同同意授权此范围使用。

四、投稿方式

投稿邮箱：hebeiwuliu@163.com。

来稿请在标题栏注明：“xx 公司——投稿”字样。

五、其它

本宣传推广活动不收取任何费用，其中优秀文章还将推送至人民日报、新华社等国家级权威新媒体平台。

望各会员单位踊跃投稿，积极参与。

联系方式（协会）：13932111510 高玉鹏

联系方式（报社）：18632117581 李志军

电子邮箱：hebeiwuliu@163.com

